

MANUAL DE FACHADAS



**ORIENTAÇÕES
DE CONSTRUÇÃO
E COMPOSIÇÃO**

Índice

Construção de Espaço	3
Definição de Margem	4
Cores	5
Marca da Avelloz	6
Nome do Parceiro	7
Orientações de leitura	8
Usos Indevidos	9
Exemplos aplicados	11
Tipos de Aplicação	14
Orientações de Aplicação	15
Orientações de Impressão	18
Medidas	21
Mockups	22

CONSTRUÇÃO DE ESPAÇO

A fachada da loja deve seguir o modelo mostrado. A logo da Avelloz é a principal e a única com símbolo. O parceiro só pode colocar o nome da loja e o telefone.

O tamanho de tudo deve respeitar o espaço total da fachada.

Exemplos meramente ilustrativos



DEFINIÇÃO DE MARGEM

As informações da fachada precisam ficar com um espaço nas bordas. Isso ajuda a deixar tudo organizado, fácil de ler e evita bagunça visual.

3%



3%



CORES

As cores da fachada devem seguir as regras da marca. Usamos laranja e azul como padrão.

O branco serve de fundo e para escrever o nome da loja e o telefone.



NOME DA LOJA
(XX) X XXXX-XXXX

CÓDIGOS DAS CORES:

Azul

CMYK:97/96/37/5
RGB:31/45/100
HEXA:#002F6C
PANTONE: 294C

Laranja

CMYK:0/58/93/0
RGB:255/106/19
HEXA:#FF6A13
PANTONE: 1585C

Branco

CMYK:0/0/0/0
RGB:255/255/255
HEXA:#FFFFFF
PANTONE: 7436C

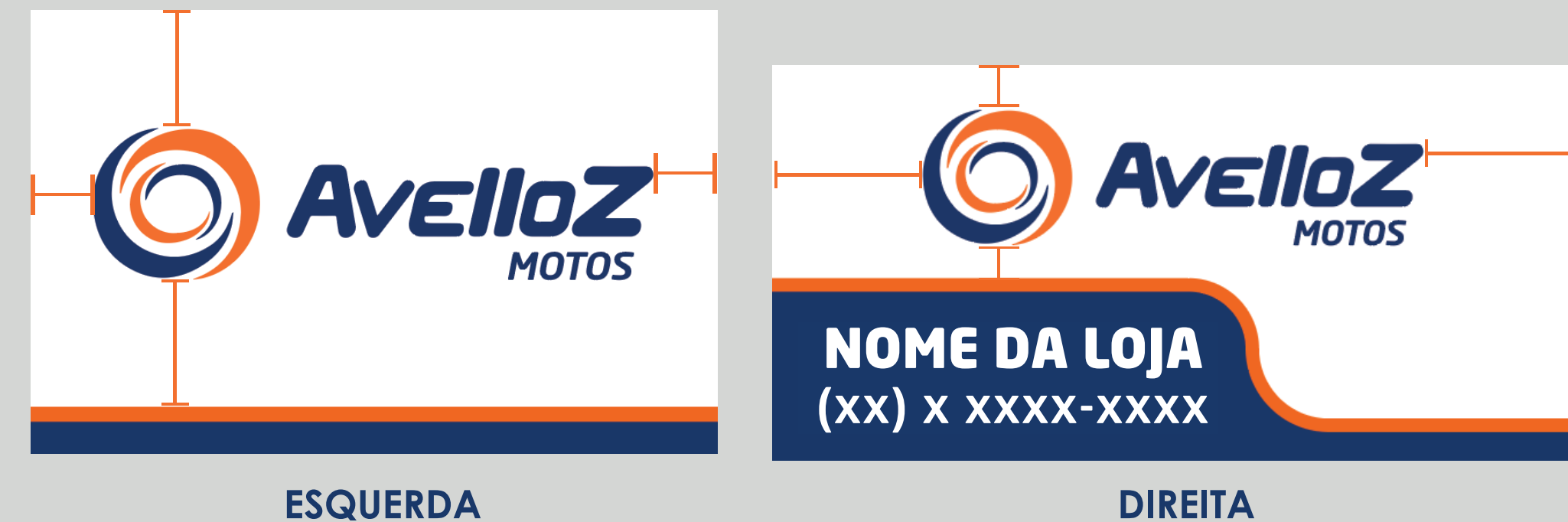
MARCA DA AVELLOZ

O tamanho da logo muda conforme o tamanho da fachada, sempre de forma proporcional. Em todas as fachadas usamos azul e laranja no logo, com fundo branco.

LOGO HORIZONTAL NA FRENTE



LOGO HORIZONTAL NAS LATERAIS



ESQUERDA

DIREITA

LOGO VERTICAL NOS AVANÇOS E QUINA*



ESQUERDA E QUINA

DIREITA

NOME DO PARCEIRO

SOMENTE NOME E NÃO LOGO!

O nome da loja e o telefone devem ficar centralizados, com o nome em cima e o telefone embaixo. As letras são maiúsculas, na fonte padrão da marca, e na cor branca.

O tamanho muda conforme o tamanho da fachada.



Só pode repetir essas informações na lateral direita da fachada, se ela tiver mais de 3 metros e a rua permitir. Mesmo assim, elas ficam só no canto inferior direito e não se repetem na frente da loja.

ORIENTAÇÕES DE LEITURA

A leitura deve começar da esquerda para a direita, com a marca Avelloz aparecendo primeiro.

Ela é sempre a principal e deve ter mais destaque que o nome e telefone do parceiro.

Exemplos meramente ilustrativos



USOS INDEVIDIDOS



NÃO pode haver alteração na logo da marca Avelloz, aplicação errada e mudança de tipografia!



NÃO pode haver alteração na proporção da logo (e ícone) da marca Avelloz e adição de perfil de instagram da loja!



NÃO pode haver alteração nas cores da marca e nem adição de logo própria de concessionária!

USOS INDEVIDIDOS



NÃO pode haver mais de 1 número de telefone, alteração nos elementos de faixas e adição de fotos das motos ou de qualquer tipo!



NÃO pode haver alteração na posição da logo da marca Avelloz, retirada dos elementos de faixas, desvalorização das margens e adição de ícone de telefone, whatsapp ou instagram.

EXEMPLOS APLICADOS



EXEMPLOS APLICADOS



EXEMPLOS APLICADOS



TIPOS DE APLICAÇÃO

FACHADA ACM:

Se o tipo de aplicação escolhida for este, toda a fachada é produzida em ACM, desde o fundo aos elementos em relevo.

FACHADA EM TELHA METÁLICA:

Caso esse seja o tipo de aplicação escolhido, recomenda-se utilizar uma base em acrílico. O adesivo deve ser aplicado sobre o acrílico transparente, que funcionará como molde. Em seguida, o ACM deverá ser instalado por cima dessa base.

FACHADA ACM



TELHA METÁLICA

ORIENTAÇÕES DE APLICAÇÃO

Se a impressão for em ACM, é preciso seguir o tamanho certo para tudo ficar igual.

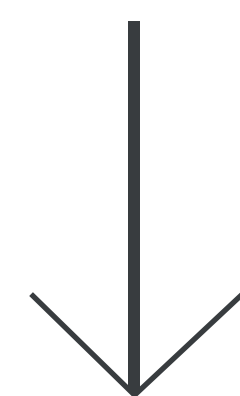
Obrigatório: Primeiro imprima a logo no tamanho real que será usada na fachada, em adesivo. Para servir de molde na aplicação.

O adesivo tem que ser de vinil transparente para que a logo em ACM seja aplicada por cima.

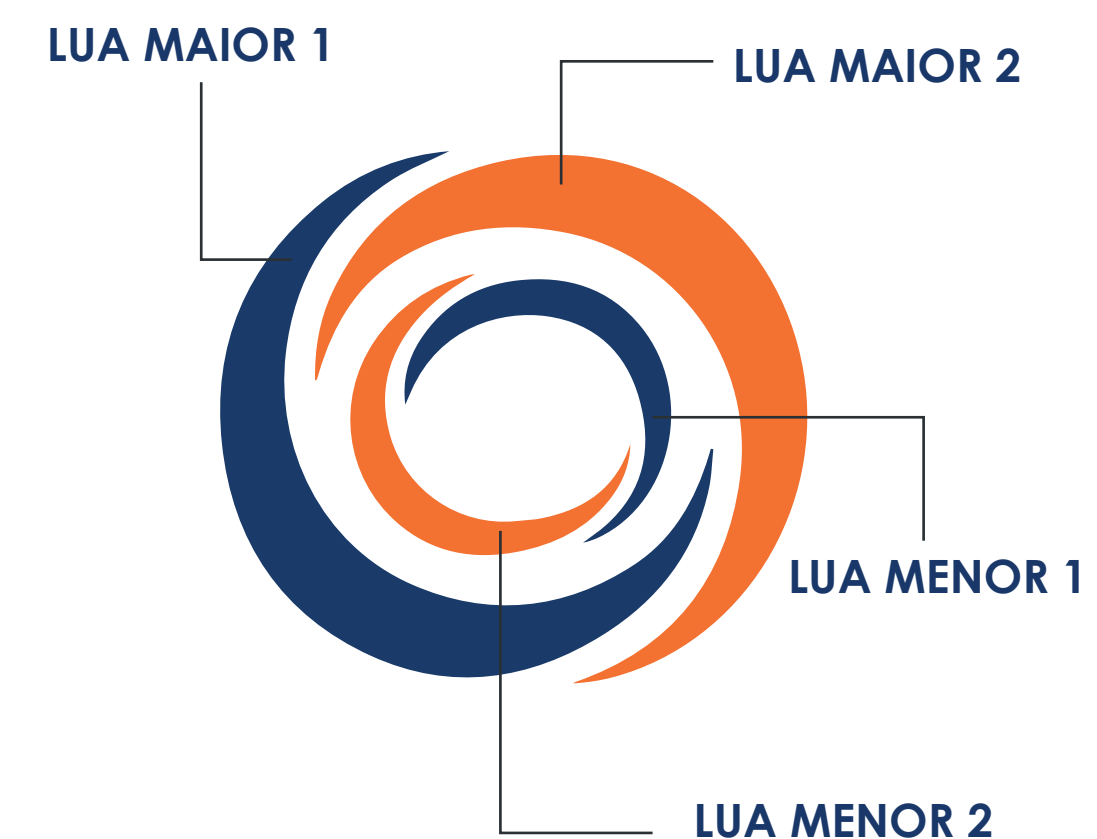


ORIENTAÇÕES DE APLICAÇÃO

1º PASSO - Impressão da logo (no tamanho a ser utilizado) em vinil transparente, aplicada na fachada



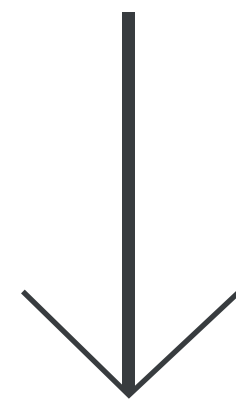
2º PASSO - Impressão da logo (no tamanho a ser utilizado) em ACM



ORIENTAÇÕES DE APLICAÇÃO



3º PASSO - Aplicação da logo em ACM em cima do adesivo na fachada



4º PASSO - Aplicação da logo em ACM finalizada



ORIENTAÇÕES DE IMPRESSÃO

Para verificar o tamanho de cada elemento, **no software Adobe Illustrator:**

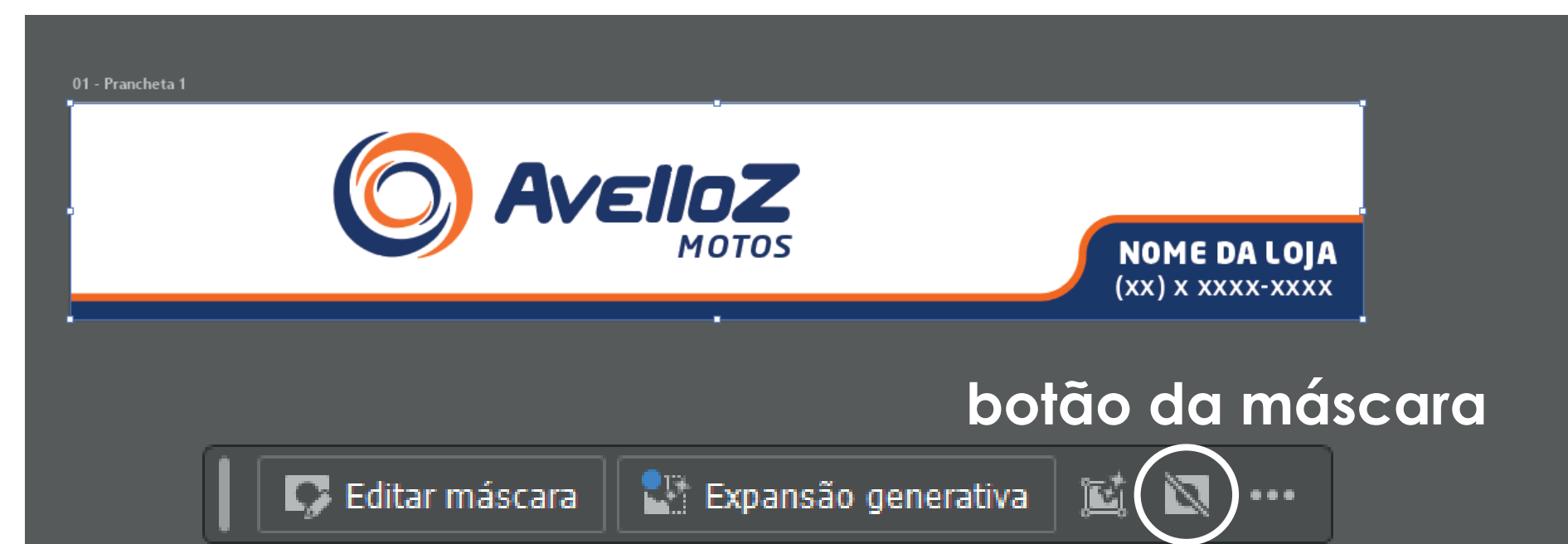
- 1- abra o arquivo enviado em pdf;
- 2- solte a máscara clicando no botão circulado ao lado;
- 3- com a máscara liberada, todos os elementos ficam clicáveis. Basta selecionar um e observar no painel lateral o tamanho do elemento.

OBS: Verifique sempre se as medidas estão em metros ou centímetros!

1º PASSO



2º PASSO



3º PASSO



L= Largura
A= Altura
***Essa medida está em metros, logo a conversão para centímetros seria de 30,88 e 26,61.**

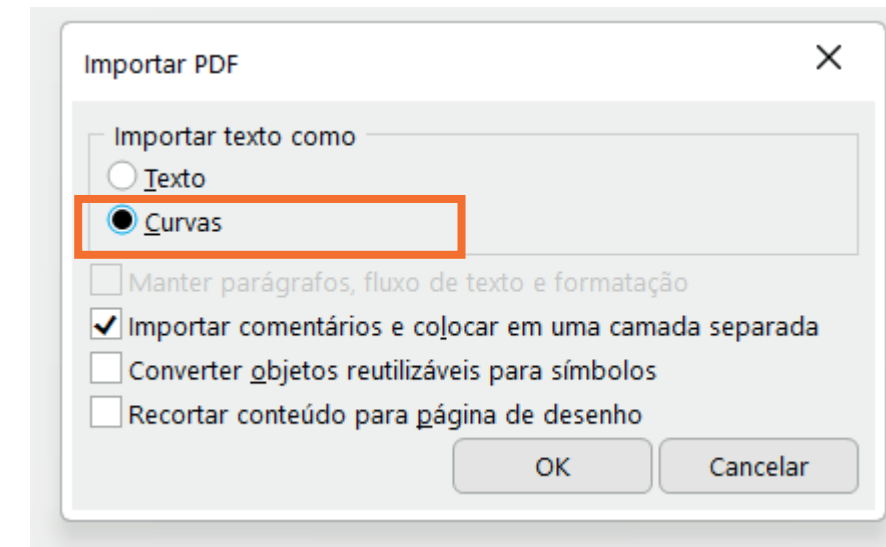
ORIENTAÇÕES DE IMPRESSÃO

Para verificar o tamanho de cada elemento, **no software Corel Draw:**

- 1- abra o arquivo enviado em pdf na opção curvas;
- 2- os elementos já ficam liberados;
- 3- basta selecionar um e observar no painel superior o tamanho do elemento.

OBS: Verifique sempre se as medidas estão em metros, milímetros ou centímetros!

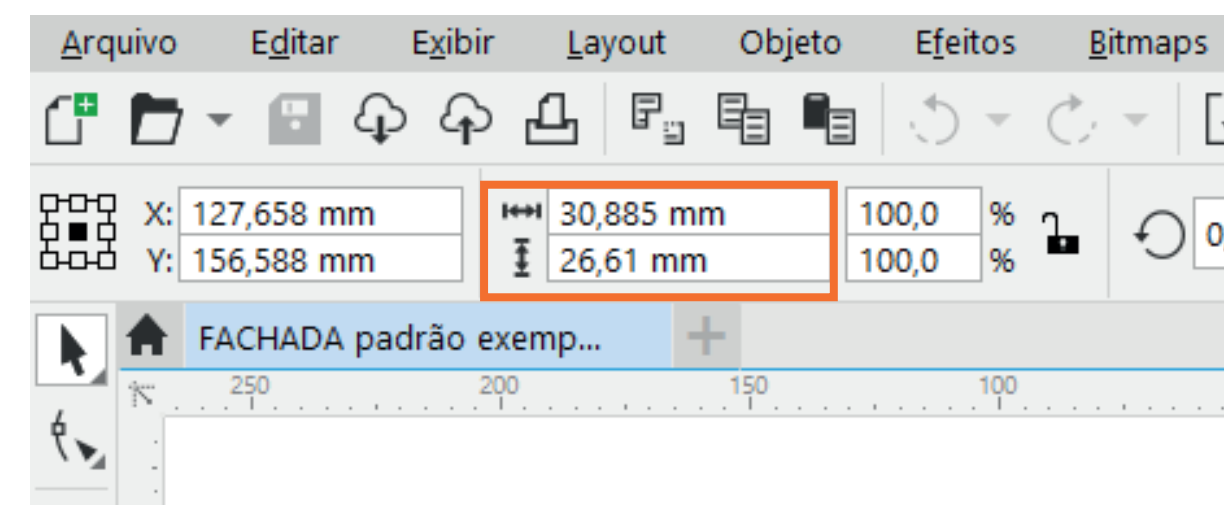
1º PASSO



2º PASSO



3º PASSO



painel superior

↔ = Largura
↑ = Altura

***Essa medida está em milímetros, logo a conversão para centímetros seria de 30,88 e 26,61.**

-QUALQUER ALTERAÇÃO FEITA PELA GRÁFICA NO ARQUIVO DEVE SER ENVIADA À MATRIZ PARA VALIDAÇÃO ANTES DA PRODUÇÃO.

-O CUMPRIMENTO DO LAYOUT APROVADO NESTE MANUAL É OBRIGATÓRIO. O NÃO ATENDIMENTO IMPEDIRÁ O INÍCIO DA OPERAÇÃO.

MEDIDAS

0,00M

0,00M

0,00M

0,00M

MOCKUPS

FRENTE

LATERAL



Avelloz
MOTOS