



Avelloz
MOTOS

BRANDBOOK

ÍNDICE

Logo e Aplicações.....	2
Paleta de cores	15
Tipografia	16
Texturas	17
Tom de voz.....	18

Nossas Raízes

Nosso nome surgiu da planta Aveloz que existe na região do Nordeste. É uma planta extremamente resistente, capaz de crescer em inúmeros tipos de solo e conhecida por ajudar no tratamento de diversas doenças.

Foi com base nesta força, dedicação e resiliência que nos inspiramos para dar origem ao nome Aveloz Motos.



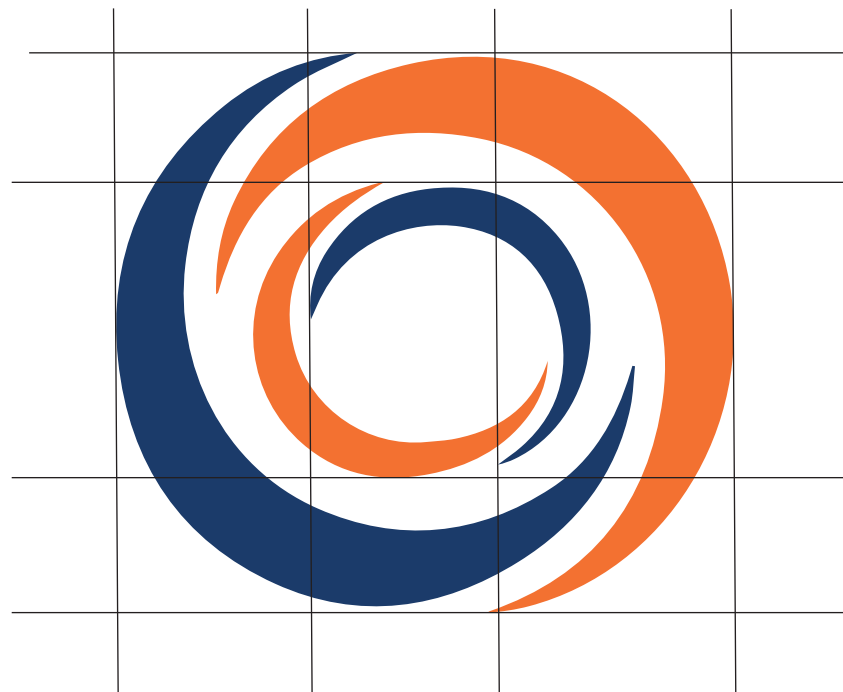
Prioridade



PS: O uso da logo em fotos deve garantir a acuidade visual da mesma, em caso de baixa visualização, um gradiente deve ser aplicado antes da logomarca.



PS: A logo foi desenhada com extrema simetria, a mudança ou remoção de elementos é completamente proibida.



Avelloz

MOTOS

PS: A logo foi desenhada com extrema simetria, a mudança ou remoção de elementos é completamente proibida.



PS: A logo foi desenhada com extrema simetria, a mudança ou remoção de elementos é completamente proibida.



PS: As margens de segurança servem para garantir boa aplicabilidade e acuidade visual da marca, sempre siga as dimensões corretas.

O que não fazer:

Mudar elementos



Usar cores fora do padrão



Remover elementos



Rotacionar a logo



Distorcer a marca

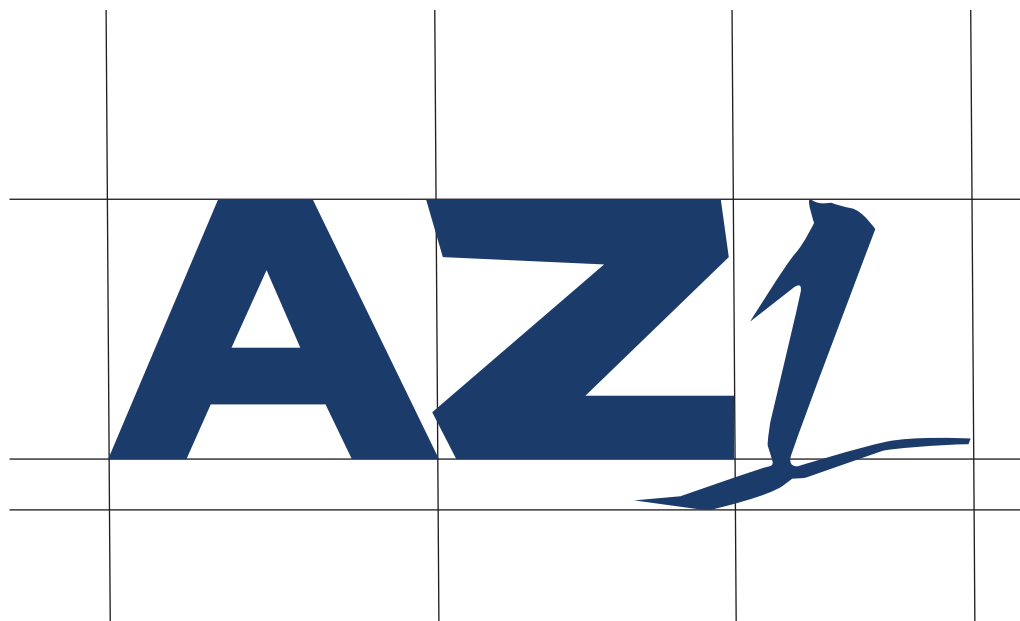


Alterar fontes



Acrescentar elementos





Variações permitidas



PS: O uso da logo em fotos deve garantir boa visualização, em caso de baixa visualização, um gradiente deve ser aplicado antes da logomarca.

O que não fazer:

Mudar elementos



Usar cores fora do padrão



Remover elementos



Rotacionar a logo



Distorcer a marca



Alterar fontes



Acrescentar elementos





PS: O uso da logo em fotos deve garantir boa visualização, em caso de baixa visualização, um gradiente deve ser aplicado antes da logomarca.

O que não fazer:

Mudar elementos



Usar cores fora do padrão



Remover elementos



Rotacionar a logo



Distorcer a marca



Alterar fontes



Acrescentar elementos





PS: O uso da logo em fotos deve garantir a acuidade visual da mesma, em caso de baixa visualização, um gradiente deve ser aplicado antes da logomarca.

O que não fazer:

Mudar elementos



Usar cores fora do padrão



Remover elementos



Rotacionar a logo



Distorcer a marca



Alterar fontes



Acrescentar elementos



Paleta de cores

Cores primárias



CMYK:97/96/37/5
RGB:31/45/100
HEXA:#002F6C
PANTONE: 294C

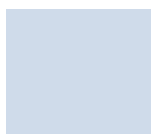


CMYK:0/58/93/0
RGB:255/106/19
HEXA:#FF6A13
PANTONE: 1585C

Cores de apoio



CMYK:100/47/0/56
RGB:0/60/113
HEXA:#003C71
PANTONE: 541C



CMYK:17/9/3/0
RGB:224/230/242
HEXA:#E0E6F2
PANTONE: 656C



CMYK:0/44/89/0
RGB:255/143/28
HEXA:#FF8F1C
PANTONE: 1495C



CMYK:84/82/73/71
RGB:17/17/17
HEXA:#111111
PANTONE: BLACK 6 C



CMYK:100/63/0/35
RGB:0/61/165
HEXA:#003DA5
PANTONE: 293C



CMYK:0/17/32/2
RGB:250/207/169
HEXA:#FACFA9
PANTONE: 2015C



CMYK:0/69/100/0
RGB:254/80/0
HEXA:#FE5000
PANTONE: 021C



CMYK:51/41/40/0
RGB:138/141/143
HEXA:#8A8D8F
PANTONE: 877C



CMYK:73/43/0/15
RGB:47/127/226
HEXA:#2F7FE2
PANTONE: 2727C



CMYK:0/47/79/3
RGB:246/129/50
HEXA:#F68132
PANTONE: 6018C



CMYK:0/56/90/14
RGB:219/97/22
HEXA:#DB6116
PANTONE: 1595C



CMYK:0/0/0/0
RGB:255/255/255
HEXA:#FFFFFF
PANTONE: 7436C

Tipografia primária (títulos e frases de efeito)

League Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890@#\$~!& ``*()-=+

SOFIA SANS

(Family font)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890@#\$~!& ``*()-=+

OBS: As fontes de título podem ser intercaladas, desde que mantendo uma boa visualização

Tipografia de apoio (Muito texto, parágrafos, apresentações e redes sociais)

CENTURY GOTHIC

(Family font)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890@#\$~!& ``*()-=+

Century gothic: Tom mais formal, com classe e elegância, eventos de lançamento

BIG SHOULDERS

(Family font)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890@#\$~!& ``*()-=+

Big Shoulders: Redes sociais, banners e mídias impressas onde requer muito texto

INTER

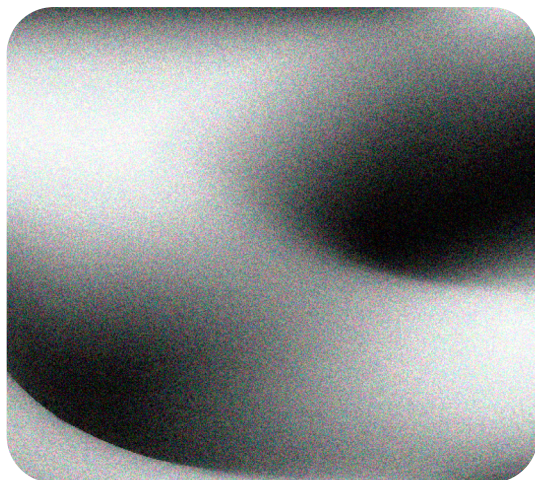
(Family font)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890@#\$~!& ``*()-=+

Inter: Material jurídico e administrativo, burocracias.

Texturas



Gradientes



Institucional

Firme, confiante, seguro do que entrega, conversa com o público mas mantém a firmeza.

Exemplos:

“Avelloz é a moto que te leva onde você precisa!”

“Qualidade, confiança e praticidade para quem precisa.”

“Não é só uma moto, é um novo jeito de viver, é uma Avelloz.”