

MANUAL DE LOJAS



Padronização

Seja bem-vindo à Avelloz

Este book foi criado para te apoiar na organização da sua loja. Aqui você encontra orientações práticas para estruturar seu espaço, valorizar o ponto de venda e vender mais.

A sua jornada com a gente começa agora. E ela vem cheia de oportunidades, desafios e crescimento. Vamos juntos?

ÍNDICE

Estrutural	05
Adesivação de veículo	11
Identificação Whatsapp	13
Apresentação Pessoal	15
Enxoval de lojas	28
Materiais de PDV	40
Materiais Promocionais.....	50
Encerramento	61

Quais as vantagens de padronizar a sua loja?

1. Garantir a padronização da marca Avelloz Motos.

A aplicação correta da identidade Avelloz fortalece a presença da marca, transmite mais profissionalismo e gera confiança para o cliente. Uma loja padronizada valoriza o ponto de venda e impacta diretamente na decisão de compra.

2. Sentir-se parte do negócio.

Nosso objetivo é que cada parceiro e cada vendedor vivenciem a essência da Avelloz no dia a dia. Mais do que vender motos, é representar uma marca que entrega mobilidade, liberdade e oportunidade para milhares de brasileiros.

3. Mais motivação no ponto de venda.

O ambiente influencia, e muito, o comportamento das pessoas. Uma loja organizada, alinhada à identidade Avelloz e com clima de vendas ativo cria energia, engaja o time e potencializa resultados.

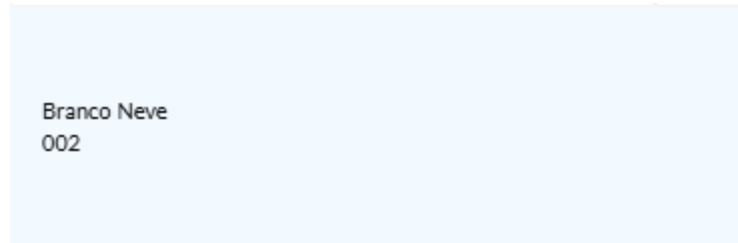
ESTRUTURAL

Um ambiente bem estruturado fortalece a percepção de profissionalismo e contribui para o processo de venda.

DETALHES TÉCNICOS

Cores usadas na loja:

- Pintura externa – Azul del Rei
- Pintura de uma parede da loja - Jacamim
- Demais paredes e teto da loja - Branco Neve



Obs.: tintas escolhidas, com base na marca Iquine, favor consultar no momento da compra da tinta, coloração igual dos demais fabricantes.



Placa de Porta

ESPECIFICAÇÃO P/M/G

Tamanho total P: 320x100x0mm (LxAxP)

Tamanho total M: 400x150x0mm (LxAxP)

Tamanho total G: 540x204x0mm (LxAxP)

Material: adesivo vinílico branco
impresso

Corte: reto

Impressão: digital

PEÇAS

GERÊNCIA

ATENDIMENTO

RECEPÇÃO

SANITÁRIO

Não são permitidos letreiros grandes,
apenas essas placas.

Placa de Porta

Tamanho P



Tamanho M



Tamanho G



PAINEL EXTERNO

Layout exclusivo para comunicação externa da loja, podendo ser aplicado em muros, vitrines ou em formato de empena nas paredes laterais ou frontais do prédio.

Dimensões: Adaptáveis ao espaço disponível. Solicitação mediante alinhamento com o Trade Marketing.



Exemplo de aplicação

SUA AVELLOZ OKM COM CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS





ADESIVO DE PAREDE INTERNO

Layout exclusivo para comunicação interna da loja, pensado para aplicação em paredes estratégicas que tenham boa visibilidade para o cliente.

Aplicação: Pode ser utilizado, em paredes próximas à entrada, atrás do balcão de atendimento, na área de exposição de motos ou em pontos de maior circulação dentro da loja.

Dimensões: Adaptáveis ao espaço disponível. Solicitação mediante alinhamento com o Trade Marketing.





ADESIVAÇÃO DE VEÍCULO

A adesivação de veículos reforça a presença da marca e amplia a visibilidade da loja no dia a dia.

ADESIVAÇÃO DE VEÍCULO

ESPECIFICAÇÃO:

Material: adesivo vinil automotivo

Tamanho: os tamanhos precisam ser ajustados com o tamanho de cada carro.

Cor: 4/0 CMYK



Lateral



Traseira

IDENTIFICAÇÃO WHATSAPP

Uma apresentação clara no perfil ajuda a fortalecer a presença da marca no ambiente digital e contribui para uma comunicação mais organizada, segura e alinhada com o padrão da rede.

FOTO DE PERFIL E BANNER WHATSAPP BUSINESS

Manter uma foto de perfil padronizada é fundamental para fortalecer a identidade da marca e transmitir profissionalismo nos canais digitais.

Quando todas as lojas ou perfis utilizam a mesma identidade visual, o público consegue reconhecer a marca com mais facilidade, aumentando a credibilidade e a confiança.



APRESENTAÇÃO PESSOAL

A apresentação pessoal e o uso correto do fardamento são parte fundamental da experiência da marca no ponto de venda. Além de transmitir profissionalismo, organização e confiança, o padrão visual da equipe reforça a identidade da concessionária e contribui para uma percepção mais positiva por parte dos clientes.

APRESENTAÇÃO PESSOAL

Sua Imagem é o seu cartão de visitas, lembre-se de que você está representando a Avelloz Motos.

Recomendamos que tenha cuidado em relação aos seguintes pontos:

- Barba feita
- Unhas limpas
- Dentes escovados
- Cabelo penteado
- Uniformizados

Todas as pessoas da equipe de vendas que tenham contato com nossos clientes (Gerente, Supervisor, Vendedor, Backoffice) têm que estar com a **apresentação pessoal adequada.**



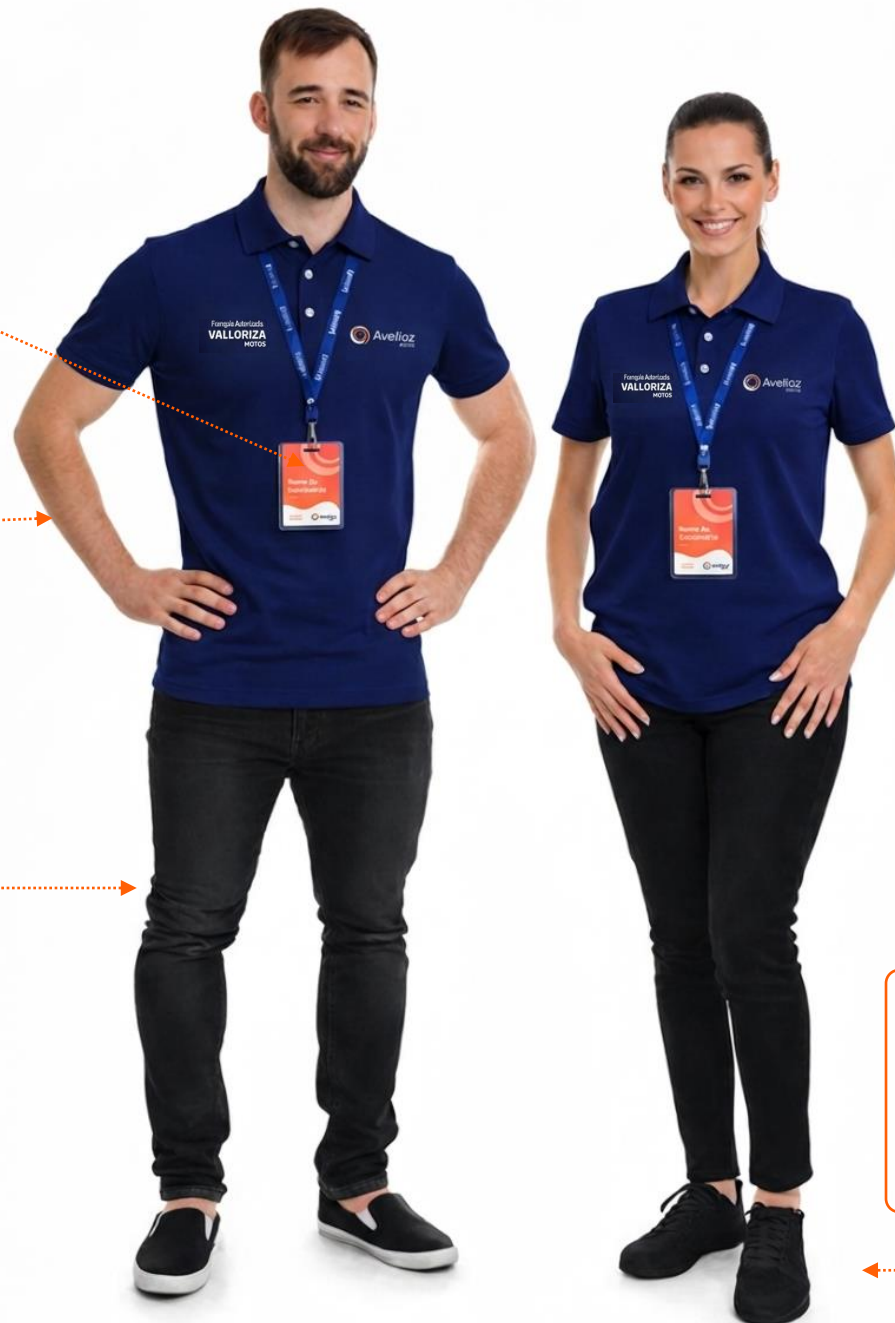
GUIA DE BOA APRESENTAÇÃO

Mantenha o crachá sempre visível para facilitar a identificação do cliente.

Mantenha o uniforme sempre limpo e bem cuidado.

Prefira calças escuras (legging preta também é permitida). Evite modelos rasgados.

Uma boa apresentação faz diferença no atendimento. Evite mascar chidete, mantenha uma postura profissional e esteja sempre pronto para ajudar o cliente.



Utilize sapatos fechados em cores neutras, como branco, bege, preto, marrom ou cinza. Evite estampas ou cores muito chamativas.

CRACHÁ

Material: PVC branco leitoso 0,8mm

Tamanho: 55 x 85 mm

Cor:

Impressão: digital

Acabamento: faca especial (canto arredondado com abertura para porta-crachá)

Obs.: Aplicar logo parceiro dentro da margem recomendada



PADRÃO DE UNIFORMES

Aplicação de marcas:

Por padrão, todos os fardamentos devem seguir a estrutura definida de aplicação de marca.

Considerando a perspectiva de quem veste a camisa, a logo Avelloz Motos deve ser aplicada no lado esquerdo do peito. No lado direito, deve constar a identificação do modelo de negócio acompanhada da respectiva marca do parceiro.



Lado direito
(de quem veste)

Lado esquerdo
(de quem veste)

PADRÃO DE UNIFORMES

Identificação do modelo de negócio

Além da marca Aveloz Motos, o uniforme também identifica o modelo de operação da loja. Essa padronização permite reconhecer rapidamente o formato de atuação da unidade, mantendo a identidade da marca e reforçando a organização da rede no ponto de venda.

No lado direito da camisa é aplicada a identificação do tipo de negócio, que pode variar entre **Concessionária Autorizada**, acompanhada da marca do parceiro local, ou **Franquia Autorizada Valloriza Motos**.

Concessionária:

Concessionária Autorizada + logo do parceiro



Franquia Valloriza:

Franquia Autorizada + logo Valloriza Motos



PADRÃO DE UNIFORMES

Padronização de cores

As cores dos uniformes foram definidas para facilitar a identificação das funções dentro da loja e organizar visualmente a equipe no ambiente de atendimento. Essa diferenciação contribui para uma operação mais organizada e facilita para o cliente reconhecer rapidamente quem pode apoiá-lo dentro da loja.



A cor cinza é destinada a gerentes e supervisores, representando as funções de liderança e gestão da operação.



A cor azul identifica a equipe de vendas, que atua diretamente no atendimento aos clientes e no processo de negociação.

PADRÃO DE UNIFORMES

Modelo Concessionárias - Social



Concessionária Autorizada

Logo do parceiro
5X1,23CM

Supervisores e Gerentes



Concessionária Autorizada

Logo do parceiro
5X1,23CM

Vendedores

PADRÃO DE UNIFORMES

Modelo Franquias - Social



Franquia Autorizada
VALLORIZA
MOTOS

Supervisores e Gerentes

Tamanho de logo:
5x1,23cm

Franquia Autorizada
VALLORIZA
MOTOS

Vendedores

Tamanho de logo:
5x1,23cm

PADRÃO DE UNIFORMES

Modelo Concessionárias - Polo



Concessionária Autorizada
Logo do parceiro
5X1,23CM

Supervisores e Gerentes

Concessionária Autorizada
Logo do parceiro
5X1,23CM

Vendedores

PADRÃO DE UNIFORMES

Modelo Franquias - Polo



Franquia Autorizada
VALLORIZA
MOTOS

Supervisores e Gerentes

Tamanho de logo:
5x1,23cm



Franquia Autorizada
VALLORIZA
MOTOS

Vendedores

Tamanho de logo:
5x1,23cm

PADRÃO DE UNIFORMES

Modelo Peças - T-shirt



Modelo Franquia

Tamanho de logo:
5x1,23cm



Modelo Concessionária

Tamanho de logo:
5x1,23cm

PADRÃO DE UNIFORMES

Modelo Mecânicos- T-shirt

Recomendamos o uso de calças em brim para mecânicos, por oferecerem mais resistência e conforto na rotina do trabalho.



Franquia Autorizada
VALLORIZA
MOTOS

Modelo Franquia

Tamanho de logo:
5x1,23cm

Concessionária Autorizada
Logo do parceiro
5X1,23CM

Modelo Concessionária

Tamanho de logo:
5x1,23cm

ENXOVAL DE COMUNICAÇÃO LOJAS

A comunicação interna deve fortalecer a presença da marca no ambiente da loja, criando uma experiência visual consistente e alinhada ao posicionamento da Aveloz.

CARTAZES

Os cartazes de comunicação interna devem seguir os **formatos padrão 0,60 × 0,80 m ou 0,90 × 1,20 m**, sendo indicados principalmente **para lojas com área inferior a 80 m²**.

Recomenda-se a aplicação de **até sete cartazes por loja**, distribuídos em pontos estratégicos, de forma a garantir boa visibilidade das mensagens sem comprometer a organização visual do ambiente.

A proposta é utilizar 1 cartaz a cada 1 metro linear de parede, mantendo um espaçamento de 30 cm entre um cartaz e outro.

Exemplo: em uma parede de 5 metros, a distribuição seria de 5 cartazes, com intervalos de 30 cm entre eles.

Material: PVC Adesivado

Todos os modelos de cartazes estão disponíveis na **Central de Marketing**. Acesse a plataforma e escolha os materiais mais adequados para sua loja.



Imagem Ilustrativa: A cor da parede deve seguir o padrão do slide 6

P1



AZ 1

P2



AZ 125

P3



AZ 160

P

Prioridade de exposição

P4



AZ 125

P5



Portfólio 3 motos

P6



Close-up AZ160

P7



Portfólio

A proposta é utilizar 1 cartaz a cada 1 metro linear de parede, mantendo um espaçamento de 30 cm entre um cartaz e outro.

Exemplo: em uma parede de 4 metros, a distribuição seria de 4 cartazes, com intervalos de 30 cm entre eles.

PAINÉIS

Os painéis internos no **formato 3,00 × 1,00 m** são indicados para lojas com **área superior a 80 m²**, onde há maior disponibilidade de paredes e áreas amplas de exposição.

Esse formato foi desenvolvido para **substituir a aplicação excessiva de cartazes, concentrando a comunicação em uma peça de maior escala**, capaz de gerar mais impacto visual e melhor leitura da marca dentro do ambiente da loja.

Os painéis devem ser aplicados preferencialmente em paredes amplas. O conteúdo deve priorizar modelos estratégicos do portfólio ou mensagens institucionais, contribuindo para reforçar o posicionamento da marca e valorizar a ambientação do ponto de venda.

Material: PVC Adesivado – requer Instalação de profissional

Todos os modelos de painéis estão disponíveis na **Central de Marketing**. Acesse a plataforma e escolha os materiais mais adequados para sua loja.



Imagem Ilustrativa: A cor da parede deve seguir o padrão do slide 6



AZ1

P1



AZ125



AZ160

P3



Portfólio 2 modelos

P4



Portfólio 3 motos

P5



P6



ESPAÇO DE ENTREGA E PROVA DE VENDA

Recomenda-se a criação de um espaço dedicado à entrega da motocicleta, pensado para registrar o momento da compra e valorizar a experiência do cliente no ponto de venda.

O ambiente deve contar com um backdrop personalizável, disponível nas cores laranja ou azul.

No backdrop, deve ser aplicada a logo da Avelloz intercalada com a logo do parceiro garantindo visibilidade para ambas as marcas e reforçando a parceria no momento da entrega



MATERIAIS DE PONTO DE VENDA

As lojas podem utilizar materiais de ponto de venda para reforçar campanhas comerciais e destacar condições facilitadas de compra diretamente no ambiente de exposição das motocicletas.

MATERIAIS DE PUNTO DE VENDA

Para reforçar a comunicação comercial e a positivação das lojas, recomenda-se a utilização de materiais de ponto de venda como **móviles, totens lamá, wobblers e outras peças de comunicação.**

Esses materiais devem ser posicionados próximos às motocicletas em exposição, nas mesas de atendimento ou em áreas de maior circulação dentro da loja.



MÓBILES

Medidas: 30cm

Tipo de ação: Indicado para comunicação interna de loja, especialmente em áreas de circulação, próximas às motocicletas, mesas de atendimento ou vitrines.

Orientação de uso: Deve ser instalado suspenso no teto, em pontos estratégicos da loja, de forma a chamar a atenção do cliente sem interferir na circulação. Recomenda-se utilizar em conjunto com outros materiais de PDV para reforçar campanhas, condições comerciais ou destaques de produtos.



WOOBLER

Medidas: 13cm

Tipo de ação: Indicado para comunicação no ponto de venda, aplicado diretamente em superfícies como mesas de atendimento e diretamente nas motos.

Orientação de uso: Deve ser fixado em locais estratégicos, onde o cliente tenha contato visual durante o atendimento ou enquanto observa os modelos expostos.

O wobbler tem a função de chamar atenção para informações específicas, como **condições comerciais, financiamento, consórcio e cartão**. Recomenda-se utilizar de forma complementar aos demais materiais de PDV para reforçar a mensagem da campanha.



TOTEM LAMAR

Medidas: 1,72m de altura e 0,62 cm de largura

Tipo de ação: Indicado para ações promocionais e comunicação no ponto de venda.

Orientação de uso: Deve ser posicionado em locais de alta visibilidade e circulação, como entrada da loja, vitrines ou áreas próximas aos modelos em destaque.

O totem lamá tem a função de gerar impacto visual e reforçar mensagens de campanha, condições comerciais ou destaque de produtos. Utilizar de forma estratégica e integrada aos demais materiais de PDV para potencializar a comunicação da marca.



FICHA TÉCNICA

Medidas: Formato A4.

Tipo de ação: Indicado para comunicação técnica e apoio à venda no ponto de venda.

Orientação de uso: Deve ser posicionada próxima à motocicleta correspondente, preferencialmente em displays de acrílicos.

A ficha técnica tem a função de apresentar de forma clara as principais especificações do modelo, auxiliando o cliente na comparação entre motos e apoiando o vendedor durante o atendimento. Recomenda-se manter sempre atualizada e em bom estado de conservação.



FICHA TÉCNICA	
●	0,254 KGF.M
●	2,7CV DE POTÊNCIA
●	AUTONOMIA DE ATÉ 50KM/L
●	VELOCIDADE MÁX: 75KM/H
●	ARO 17 LIGA LEVE NAS DUAS RODAS
●	ENTRADA USB A & USB C
●	PARTIDA ELÉTRICA
●	VOLUME DE ÓLEO: 0,9L 20W50
●	CAPACIDADE DO TANQUE: 5L
●	COMPRIMENTO TOTAL: 1880MM
●	LARGURA TOTAL: 700MM
●	ALTURA TOTAL: 1065MM
●	PESO SECO: 93KG

cores:



FREIO A DISCO PAINEL DIGITAL NOVOS GRAFISMOS FAROL LED

VALOR À VISTA: R\$ FORMA DE PAGAMENTO:



Ficha
Técnica
AZ1
A4



AZ1



FICHA TÉCNICA

- 0,254 KGF.M
- 2,7CV DE POTÊNCIA
- AUTONOMIA DE ATÉ 50KM/L
- VELOCIDADE MÁX: 75KM/H
- ARO 17 LIGA LEVE NAS DUAS RODAS
- ENTRADA USB A & USB C
- PARTIDA ELÉTRICA
- VOLUME DE ÓLEO: 0,9L 20W50
- CAPACIDADE DO TANQUE: 5L
- COMPRIMENTO TOTAL: 1880MM
- LARGURA TOTAL: 700MM
- ALTURA TOTAL: 1065MM
- PESO SECO: 93KG

CORES:



FREIO A DISCO PAINEL DIGITAL NOVOS GRAFISMOS FAROL LED

VALOR À VISTA: R\$ FORMA DE PAGAMENTO:

Imagens da
moto

Atributos
e cores

Preço e forma de
pagamento

Ficha
Técnica
AZ125
ALFA



AZ125

ALFA



FICHA TÉCNICA

- 125CC
- 8,5CV DE POTÊNCIA
- 0,87 KGF.M
- EFI (INJEÇÃO ELETRÔNICA)
- FREIO CBS (FREIO COMBINADO)
- ENTRADA USB A & USB C
- PARTIDA ELÉTRICA
- VOLUME DE ÓLEO: 0,9L 20W50
- CAPACIDADE DO TANQUE: 5L
- COMPRIMENTO TOTAL: 1950MM
- LARGURA TOTAL: 690MM
- ALTURA TOTAL: 1100MM
- PESO SECO: 109KG

CORES:



FREIO A DISCO PARTIDA ELÉTRICA ILUMINAÇÃO FULL LED PAINEL DIGITAL

VALOR À VISTA:

FORMA DE PAGAMENTO:

R\$

Imagens da
moto

Atributos
e cores

Preço e forma de
pagamento

Ficha
Técnica
AZ160
A4



AZ160 XTREME



FICHA TÉCNICA

- AUTONOMIA DE ATÉ 35KM/L
- 12,3CV DE POTÊNCIA
- EFI (INJEÇÃO ELETRÔNICA)
- PARTIDA ELÉTRICA
- FREIO CBS (FREIO COMBINADO)
- ENTRADA USB A & USB C / TOMADA 12V
- VOLUME DE ÓLEO: 1,1L 20W50
- CAPACIDADE DO TANQUE: 13L
- COMPRIMENTO TOTAL: 2090MM
- LARGURA TOTAL: 870MM
- ALTURA TOTAL: 1210MM
- PESO SECO: 136KG

CORES:



FREIO A DISCO PARTIDA ELÉTRICA ILUMINAÇÃO FULL LED PAINEL DIGITAL

VALOR À VISTA: FORMA DE PAGAMENTO:

Imagens da
moto

Atributos
e cores

Preço e forma de
pagamento

FICHA TÉCNICA

Medidas: Formato 10x20cm vertical.

Tipo de ação: Indicado para comunicação técnica e apoio à venda no ponto de venda.

Orientação de uso: Caso a loja não tenha espaço para o display de acrílico A4, este modelo deve ser posicionado no guidão ou retrovisor da moto.

A ficha técnica tem a função de apresentar de forma clara as principais especificações do modelo, auxiliando o cliente na comparação entre motos e apoiando o vendedor durante o atendimento. Recomenda-se manter sempre atualizada e em bom estado de conservação.

AZ160 XTREME

DO COTIDIANO À AVENTURA

FICHA TÉCNICA

CORES DISPONÍVEIS ● ● ●

- AUTONOMIA DE ATÉ 35KM/L
- VOLUME DE ÓLEO: 1,1L 20W50
- 12,3CV DE POTÊNCIA
- CAPACIDADE DO TANQUE: 13L
- EFI (INJEÇÃO ELETRÔNICA)
- COMPRIMENTO TOTAL: 2090MM
- PARTIDA ELÉTRICA
- LARGURA TOTAL: 870MM
- FREIO CBS (FREIO COMBINADO)
- ALTURA TOTAL: 1210MM
- ENTRADA USB A & USB C/TOMADA 12V
- PESO SECO: 136KG

AvelloZ
MOTOS

Ficha Técnica AZ160

10cmx20cm



AZ160 XTREME

DO COTIDIANO À AVENTURA

FICHA TÉCNICA

CORES DISPONÍVEIS ● ● ●

● AUTONOMIA DE ATÉ 35KM/L	● VOLUME DE ÓLEO: 1,1L 20W50
● 12,3CV DE POTÊNCIA	● CAPACIDADE DO TANQUE: 13L
● EFI (INJEÇÃO ELETRÔNICA)	● COMPRIMENTO TOTAL: 2090MM
● PARTIDA ELÉTRICA	● LARGURA TOTAL: 870MM
● FREIO CBS (FREIO COMBINADO)	● ALTURA TOTAL: 1210MM
● ENTRADA USB A & USB C/TOMADA 12V	● PESO SECO: 136KG

AvelloZ
MOTOS

Slogan da
moto

Atributos
e cores

Ficha Técnica AZ125

10cmx20cm



AZ125
ALFA

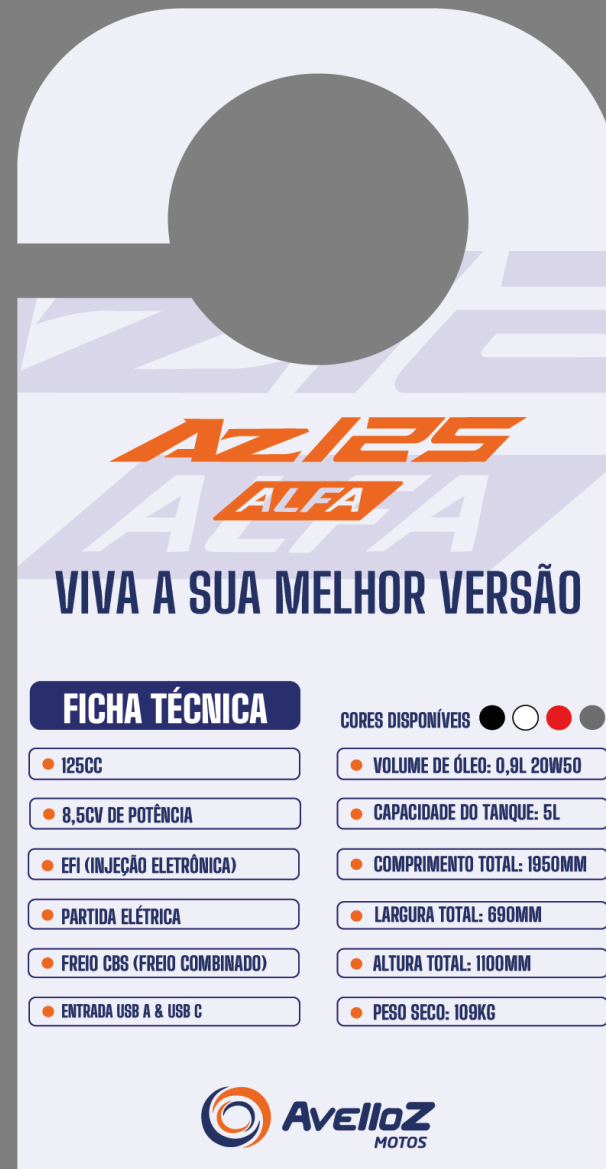
VIVA A SUA MELHOR VERSÃO

FICHA TÉCNICA

CORES DISPONÍVEIS ● ○ ● ●

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| ● 125CC | ● VOLUME DE ÓLEO: 0,9L 20W50 |
| ● 8,5CV DE POTÊNCIA | ● CAPACIDADE DO TANQUE: 5L |
| ● EFI (INJEÇÃO ELETRÔNICA) | ● COMPRIMENTO TOTAL: 1950MM |
| ● PARTIDA ELÉTRICA | ● LARGURA TOTAL: 690MM |
| ● FREIO CBS (FREIO COMBINADO) | ● ALTURA TOTAL: 1100MM |
| ● ENTRADA USB A & USB C | ● PESO SECO: 109KG |

 **Avelloz**
MOTOS



FICHA TÉCNICA

CORES DISPONÍVEIS ● ○ ● ●

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| ● 125CC | ● VOLUME DE ÓLEO: 0,9L 20W50 |
| ● 8,5CV DE POTÊNCIA | ● CAPACIDADE DO TANQUE: 5L |
| ● EFI (INJEÇÃO ELETRÔNICA) | ● COMPRIMENTO TOTAL: 1950MM |
| ● PARTIDA ELÉTRICA | ● LARGURA TOTAL: 690MM |
| ● FREIO CBS (FREIO COMBINADO) | ● ALTURA TOTAL: 1100MM |
| ● ENTRADA USB A & USB C | ● PESO SECO: 109KG |

 **Avelloz**
MOTOS

Slogan da
moto

Atributos
e cores

Ficha Técnica AZ1

10cmx20cm



Slogan da
moto

Atributos
e cores

A QUERIDINHA DO BRASIL

FICHA TÉCNICA

CORES DISPONÍVEIS ● ● ●

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| ● AUTONOMIA DE ATÉ 50KM/L | ● VOLUME DE ÓLEO: 0,9L 20W50 |
| ● 2,7CV DE POTÊNCIA | ● CAPACIDADE DO TANQUE: 5L |
| ● VELOCIDADE MÁX: 75KM/H | ● COMPRIMENTO TOTAL: 1880MM |
| ● PARTIDA ELÉTRICA | ● LARGURA TOTAL: 700MM |
| ● ARO 17 LIGA LEVE NAS DUAS RODAS | ● ALTURA TOTAL: 1065MM |
| ● ENTRADA USB A & USB C | ● PESO SECO: 93KG |

AvelloZ
MOTOS

FICHA TÉCNICA

CORES DISPONÍVEIS ● ● ●

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| ● AUTONOMIA DE ATÉ 50KM/L | ● VOLUME DE ÓLEO: 0,9L 20W50 |
| ● 2,7CV DE POTÊNCIA | ● CAPACIDADE DO TANQUE: 5L |
| ● VELOCIDADE MÁX: 75KM/H | ● COMPRIMENTO TOTAL: 1880MM |
| ● PARTIDA ELÉTRICA | ● LARGURA TOTAL: 700MM |
| ● ARO 17 LIGA LEVE NAS DUAS RODAS | ● ALTURA TOTAL: 1065MM |
| ● ENTRADA USB A & USB C | ● PESO SECO: 93KG |

AvelloZ
MOTOS

FOLDERS

Medidas:

Folder: Formato A5 com dobra – Couchê fosco 200gr – Impressão 4/4

Tipo de ação: Indicado para divulgação e reforço de campanhas **no ponto de venda**

Orientação de uso: Devem ser disponibilizados em locais de fácil acesso ao cliente, como mesas de atendimento, balcões ou expositores de material promocional.

Os folders e flyers têm a função de apresentar informações sobre modelos, condições comerciais, consórcio ou financiamento, permitindo que o cliente leve o material e continue considerando a compra após a visita à loja. Recomenda-se utilizar de forma integrada às campanhas vigentes e demais materiais de PDV.



Folder Portfólio

PLACA MOTO VENDIDA

Medidas:

Folder: Formato A5 horizontal.

Tipo de ação: Indicado para divulgação de produto indisponível.

Orientação de uso: Devem ser colocados no farol da moto.

Esse material serve para indicar que a moto já foi vendida e não gerar confusão no controle de estoque da loja.



TAG PREÇO

Medidas:

Folder: Formato 10cmx10cm.

Tipo de ação: Indicado para divulgação de preço.

Orientação de uso: Devem ser colocados no assento da moto.

Esse material serve para indicar o valor da moto em questão. O valor pode ser inserido de marcador piloto.



TAG PREÇO

Medidas:

Folder: Formato 10cmx10cm.

Tipo de ação: Indicado para divulgação de preço.

Orientação de uso: Devem ser colocados no assento da moto.

Esse material serve para indicar o valor da moto em questão. O valor pode ser inserido de marcador piloto.



TAG PREÇO

Medidas:

Folder: Formato 10cmx10cm.

Tipo de ação: Indicado para divulgação de preço.

Orientação de uso: Devem ser colocados no assento da moto.

Esse material serve para indicar o valor da moto em questão. O valor pode ser inserido de marcador piloto.



MATERIAIS PROMOCIONAIS

Materiais promocionais são importantes aliados nas ações de rua, ajudando a ampliar a visibilidade da marca e gerar aproximação com o público fora do ambiente da loja.

FLYERS PARA AÇÕES

Medidas:

Flyers: A5 – couchê fosco 130gr – Impressão 4/4

Tipo de ação: Indicado para apoio às ações promocionais extens

Orientação de uso: Deve ser utilizado em ações de abordagem em locais de grande circulação, como feiras, mercados, semáforos, eventos locais ou áreas comerciais próximas à concessionária.

Recomenda-se que a equipe de ação utilize o material como apoio à abordagem, incentivando o público a conhecer a concessionária e os modelos disponíveis.





Flyer AZ160



Flyer Portfólio



Flyer AZ1



Flyer AZ125



WINDBANNER

Medidas: Aproximadamente 2,50m a 3m de altura, conforme o modelo do windbanner.

Tipo de ação: Indicado para comunicação externa de loja e ações promocionais.

Orientação de uso: Deve ser instalado em áreas externas com boa visibilidade, como frente da loja, calçada ou entrada do ponto de venda.

O windbanner tem a função de aumentar a visibilidade da concessionária e sinalizar campanhas, condições comerciais ou presença da marca, ajudando a atrair a atenção de quem passa pela região. Recomenda-se posicionar em locais de grande fluxo de pedestres ou veículos e utilizar em conjunto com outros elementos de comunicação externa.



BANNERS E FAIXAS

Medidas:

Faixa: 2,00 x 0,80cm

Banner: 0,80 x 1,20cm

Tipo de ação: Indicado para comunicação externa de loja e ações promocionais.

Orientação de uso: Devem ser instalados em locais de alta visibilidade como grades, muros ou áreas externas próximas à loja e stands.

4 opções de textos para escolha

Recomenda-se que a instalação seja feita de forma organizada e bem posicionada, garantindo boa leitura da mensagem e preservando a estética da comunicação da loja.





**ECONOMIA DE VERDADE
PRA VOCÊ SAIR
DE MOTO ZERO**



**OFERTA
IMPERDÍVEL
SOMENTE HOJE E AMANHÃ**



**MOTO ZERO
COM CONDIÇÃO
ESPECIAL**



**SUA MOTO ZERO
COM PREÇO BAIXO
E PAGAMENTO FACILITADO**



MOTO ZERO COM CONDIÇÃO ESPECIAL



AvelloZ
MOTOS



ECONOMIA DE VERDADE PRA VOCÊ SAIR DE MOTO ZERO



SUA MOTO ZERO COM PREÇO BAIXO E PAGAMENTO FACILITADO



OFERTA IMPERDÍVEL SOMENTE HOJE E AMANHÃ



Tenda Lonada

Medidas: 3x3m

Produção: Responsabilidade do Parceiro.

Tipo de ação: Indicado para ações externas, como ativações de rua e em frente de mercados.

Orientação de uso: Utilizar de forma estratégica e equilibrada com os demais materiais de PDV, garantindo unidade visual e maior impacto da marca.

Opção 1



Tenda Lonada

Medidas: 3x3m

Produção: Responsabilidade do Parceiro.

Tipo de ação: Indicado para ações externas, como ativações de rua e em frente de mercados.

Orientação de uso: Utilizar de forma estratégica e equilibrada com os demais materiais de PDV, garantindo unidade visual e maior impacto da marca.

Opção 2



Tenda Inflável

Medidas: 3x3m

Produção: Responsabilidade do Parceiro.

Tipo de ação: Indicado para ações externas, como ativações de rua e em frente de mercados.

Orientação de uso: Utilizar de forma estratégica e equilibrada com os demais materiais de PDV, garantindo unidade visual e maior impacto da marca.



Rooftop Colorido

Medidas: 3x3m

Produção: Responsabilidade do Parceiro.

Tipo de ação: Indicado para ações externas, como ativações de rua e em frente de mercados.

Orientação de uso: Utilizar de forma estratégica e equilibrada com os demais materiais de PDV, garantindo unidade visual e maior impacto da marca.



Encerramento

Acesse na **Central do Marketing** os materiais de PDV e conteúdos digitais

Todos os materiais apresentados estão disponíveis para **download na Central de Marketing**. Nesse ambiente, você pode acessar os arquivos oficiais e realizar o download das peças nos diferentes formatos.



Acesse aqui

A tablet displaying a marketing dashboard. At the top, there's a banner for 'OFERTAS' with the 'AvelloZ' logo and a sun icon. Below the banner, the main heading reads 'Bem Vindo(a) à Central do Marketing!'. The interface is divided into two columns. The left column is titled 'Campanhas Temáticas' and features a card for 'VERÃO DE OFERTAS' with the text 'Vigência: 2026' and 'ATÉ 19/03'. Below this card is a button labeled 'VERÃO DE OFERTAS'. The right column is titled 'Essenciais' and contains a vertical list of buttons: 'MATERIAIS PADRÃO', 'REDES SOCIAIS', 'MANUAIS DE MKT', 'FOTOS DOS PRODUTOS 2026', 'FOTOS DOS PRODUTOS 2025', and 'AVELLOZ CONSÓRCIO'. The background of the tablet screen is yellow and orange, with images of motorcycle wheels on the sides.

Encerramento



Este manual não é apenas um conjunto de regras.

É um **guia de atitude, postura e padrão.**

As orientações aqui apresentadas existem para garantir que, independentemente da cidade ou da loja, o cliente tenha sempre a **mesma experiência de confiança, organização e profissionalismo.**

Seguir este manual é fortalecer a marca, valorizar a equipe e criar relações duradouras com o cliente.

**Este manual é o ponto de partida.
A excelência é uma escolha diária.**

